



COMUNICADO DE PRENSA
Burdeos (Francia) – Madrid, 23 Septiembre 2008

FOR IMMEDIATE RELEASE / PARA DISTRIBUCION INMEDIATA

XiTi deja paso a AT Internet

AT Internet desvela su nuevo posicionamiento y nueva estrategia de desarrollo y expansión internacional

Web analytics, un mercado en constante crecimiento.

El mercado mundial de web analytics es muy dinámico, con crecimientos del entorno del 40%, y está lejos aún de alcanzar su madurez. Las previsiones son optimistas, con un 70% de las empresas con planes para aumentar sus inversiones en soluciones de web analytics en los próximos años¹.

AT Internet uno de los principales actores en este mercado.

Empresa francesa de referencia en web analytics desde 1995, AT Internet permite a los responsables de sitios web mejorar la calidad y el rendimiento de sus sitios. AT Internet ofrece también, a través de XiTi Monitor, la publicación de estudios de mercado, benchmarks y barómetros sectoriales..

Si bien durante los primeros años de la era de Internet, las necesidades en términos de medición y análisis han sido relativamente homogéneas, el mercado hoy se caracteriza por una profesionalización creciente de los sitios Internet y de las personas que los gestionan. Con el objeto de adaptarse a esta evolución, AT Internet se ha desarrollado de forma considerable, desde su oferta básica, adaptada para las necesidades de pequeños sitios, hasta su oferta más sofisticada para las necesidades de los gigantes del eCommerce y medios de comunicación On-line.

Soluciones adaptadas a todas las necesidades

La gama de soluciones de AT Internet es hoy demasiado extensa para estar representada por una sola marca. Los usuarios de éstas son múltiples, desde bloggers hasta directores de márketing de una multinacional, cada uno con sus necesidades de información. Por esta razón AT Internet ha decidido escindir su oferta en dos: Por un lado la marca **AT Internet** para todas las soluciones de Online Intelligence y el sitio www.atinternet.com. Por otro lado, las soluciones gratuitas editadas a través de la marca **XiTi** y el sitio www.xiti.com.

La oferta de AT Internet ha crecido notablemente con **nuevas funcionalidades** dedicadas a las grandes cuentas:

¹ Fuente : WAA - Web Analytics Association (www.webanalyticsassociation.org)



- Medición y análisis exhaustivos en tiempo real (minuto a minuto)
- Módulo de segmentación en todos los indicadores en tiempo real _ DataExplorer
- Análisis completo de sitios Móviles
- Módulo de interconexión con los sistemas de gestión de marketing (Emailing, Ad-Server, Afiliación, CRM, SFA)

Una estrategia de desarrollo e internacionalización

Con el propósito de liderar la este cambio, AT Internet ha reclutado a Nicolas Babin como Chief Operating Officer y Vicepresidente Ejecutivo de Marketing y Ventas. Hasta la fecha Director de Comunicación para Sony Europe, Nicolas Babin ha trabajado en los E.E.U.U., Reino Unido, Francia, Alemania, Benelux y Japón. Ha dirigido para Sony la División Europea de Robotics y el lanzamiento del famoso robot AIBO, así como participado en el lanzamiento de Blu-Ray. Nicolas ha sido elegido en numerosos consejos de administración en los E.E.U.U, Europa y Japón.

Para responder las expectativas de sus clientes y consolidar su crecimiento, **AT Internet** está desarrollando su estrategia de expansión internacional. Hoy AT Internet es líder indiscutible en el mercado francófono con más de 3.500 clientes (entre ellos más de la mitad de las empresas que componen el índice bursátil CAC-40 y las más grandes empresas e instituciones francesas). Gracias a su fuerte base de clientes, **la prioridad ahora es desarrollar su negocio en Europa, en Asia y en Canadá.**

Mientras que se refuerzan los equipos en España y Canadá, AT Internet ha abierto sus oficinas en Alemania, Reino Unido, y se ha posicionado en China a través de su socio IP Tonic.

Con este desarrollo y presencia internacional, AT confirma su posicionamiento y los **valores históricos de su marca: Innovación, fiabilidad, integridad y confianza.**

A propósito de AT Internet: www.atinternet.com

AT Internet es una compañía de referencia en Web Analytics desde 1995, reconocida por su independencia y fiabilidad. Sus soluciones en tiempo real proporcionan un análisis integral de los sitios web en internet, intranets y sitios para móviles. Gracias a su tecnología ha evolucionado el mercado de las Web Analytics hacia soluciones para la toma de decisiones en internet: "Online Intelligence".

La solidez de su plataforma tecnológica constituye una solución única. Ésta facilita información útil y precisa a las distintas áreas funcionales de la empresa para la mejora de la calidad y el rendimiento.

Los datos recogidos ofrecen una visión centralizada del rendimiento de sitios online, tanto a nivel general como en detalle, haciendo posible la toma de decisiones en cada nivel de la organización involucrada en la estrategia de internet. Los más de 300.000 sitios web auditados por AT Internet hacen posible tener una visión representativa del comportamiento agregado de los internautas y permiten ofrecer datos para estudios y benchmarks.

Contacto de Prensa

Le Public Système

Mélanie Gallet y Lénaïck Guérin

Tél. : +33 1 41 34 21 27 / 18 29

E-mails : mgallet@lepublicsysteme.fr; lguerin@lepublicsysteme.fr