



Asociación Española
de Analítica Web

Asociación Española de Analítica Web

Online Marketing España 2008 · 13 marzo





Víctor Pérez · Presidente

E-mail presidencia@aeaw.es

Web www.analiticaweb.es

Agenda

- **Historia de la AEAW**
- **Objetivos de la AEAW**
 - **Asistencia al Analista Web**
 - **Asistencia en la Selección de Herramientas**
 - **Sensibilización sobre los Servicios**
 - **Benchmarking**
 - **Investigación de Tendencias**
- **¿Por qué hacerse miembro?**
- **Contacto**



Historia de la AEAW

Nuestros orígenes

- Fundada en Marzo 2007
- Legalmente constituida e Incluida en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior como asociación de carácter nacional
- En sus estatutos...
 - Renovación periódica de su junta directiva
 - Abierta a la inscripción en dos modalidades:
 - Miembros corporativos
 - Lista de miembros individuales



Objetivos de la AEAW

1. Asistencia al Analista Web

- Disciplina incipiente: desconcierto generalizado...
- ... Comunidad!
 - Posibilidad de compartir conocimiento y experiencias
 - Seguimiento de tendencias a nivel mundial (EEUU, principalmente)

2. Asistencia en la Selección de Herramientas

- Mercado español AW: Importante retraso
- A los productos originarios de EEUU se han unido los procedentes de países que nos han precedido:
 - Reino Unido
 - Francia
 - Holanda
 - Suecia
- Resultado: “Invasión” de herramientas (hasta 300) disponibles y factor “venta agresiva”
- Necesidad: Discernir cuál se adecua a cada necesidad

3. Sensibilización sobre los Servicios

- La herramienta no garantiza el cambio en el modelo de negocio
- Es necesaria la metodología
- Favorece a todos:
 - Clientes: Garantizan que hay algo detrás de una buena venta
 - Fabricantes: Relaciones estables, buena reputación
 - Consultoras: Tienen un *modus vivendi* aportando verdadero valor al cliente final

4. Benchmarking

- Asistencia en el establecimiento de patrones homogéneos de medición
- Permite forjar acuerdos de “pooling” de datos entre miembros de una misma industria

5. Investigación de Tendencias

- De gran utilidad para:
 - Analistas
 - Los propios fabricantes
- ¿Evolución de KPIs adecuados a cada industria?
- Tecnologías emergentes de aplicación
 - Multivariate Testing
 - Behavioural Targeting
 - Reproducción de sesiones individuales
 - Formularios de opinión



**¿Por qué hacerse
miembro?**

Algunos motivos...

- Si eres un **profesional...**
 - Apoyo de la comunidad en tu tarea diaria
 - Visión estratégica de las tendencias
- Si eres un **fabricante** de herramientas...
 - Visión real de los requerimientos del mercado
- Si eres un **prestador de servicios...**
 - Medio de interlocución óptimo con el fabricante
 - Visibilidad de las inquietudes del mercado

Ya son miembros...

- Miembros corporativos



- Miembros individuales



Contacto

Sitio web / RSS

Web www.analiticaweb.es

RSS <http://www.analiticaweb.es/feed/>



The screenshot shows the homepage of the Asociación Española de Analítica Web (AEAW). The header includes the AEAW logo, navigation links (Blog, English, ¿Qué es la AEAW?, Miembros, Artículos, Enlaces, Comparativa, Benchmarking, Eventos, Noticias, Boletín, Ponte en contacto), a search bar, and a subscription form. The main content area features a survey titled "¿Con qué herramientas de analítica web estás familiarizado?" with results for various tools. Below the survey is an article titled "El pozo sin fondo de mi propia marca" by Sergio Maldonado, dated 27 Feb 2008. The article text is partially visible, discussing search tools and domain names.

¿Con qué herramientas de analítica web estás familiarizado?

Google Analytics (63%)
Webtrends Analytics (33%)
Omniure SiteCatalyst (22%)
Otras (17%)
Urchin (16%)
HBX (9%)
Coremetrics (7%)
Clicktracks (6%)

El pozo sin fondo de mi propia marca
27 Feb 2008
Publicado por Sergio Maldonado

Aquí una pregunta habitual en el marco del análisis de **Herramientas de Búsqueda de Referencia**: ¿Por qué será que **la palabra que más tráfico genera es precisamente mi propio nombre** de dominio, coincidente con el nombre de mi empresa/ la marca registrada bajo la que trabajamos?

Obviamente, hay un nada despreciable volumen de gente que usa la **ventana de búsqueda** en



Boletín mensual · Newsletter



Asociación Española de Analítica Web



AnaliticaWeb.es
Ponte en contacto
Suscripción
¿No puedes leer el boletín?
Versión online

Febrero 2008 | Número 4

Destacados
La Analítica Web bajo el yugo de la LOPD

Por perfiles...

- Para Analistas y Managers**
 - Competición entre herramientas gratuitas
 - Personalizando contenidos con toda desconfianza
 - Cómo calcular la Media de Impresiones de Página por Visita
 - Dos de las grandes herramientas completan su unión
 - Avanzando hacia el Business Intelligence
- Para Técnicos**
 - Cookies de Primera o Tercera parte
 - Inteligencia Artificial en Analítica Web
 - Cubos OLAP en Analítica Web
 - ¿Cómo mide FeedBurner las estadísticas RSS?
- Para Newbies**
 - Conclusiones "de serie" con Analítica Web
 - ¿Es posible hacer seguimiento de widgets Flash?
 - Trabajando sobre muestras

Última hora
Feria-congreso Online Marketin España en Madrid

Correo electrónico

Presidencia

presidencia@aeaw.es

Secretaria General

secretariageneral@aeaw.es

General

info@aeaw.es

Lista de correo

Suscripción vía www.analiticaweb.es



¡Muchas gracias!