

El evento, que ya se ha convertido en un punto de referencia del sector, reúne el próximo 21 de octubre a expertos que analizarán las mejores prácticas en marketing online y analítica web

EL 'ONLINE EXPERT FORUM' DE NEDSTAT ABORDARÁ LAS CLAVES PARA MAXIMIZAR EL RETORNO DE LA INVERSIÓN ONLINE

Madrid, 2 de octubre de 2008 – Nedstat, líder europeo en analítica web, y Traffic 4u, empresa líder en marketing de buscadores en Europa, organizan el “Online Expert Forum- Octubre 2008”. El evento, que desde el año 2006 se ha consolidado como un referente para el mundo online, reúne en esta edición a expertos que presentarán las mejores practicas en marketing digital y analizarán el impacto que tiene en la estrategia online el uso de herramientas de analítica web, las cuales están orientadas a conocer más en profundidad el comportamiento de los visitantes del sitio web. El objetivo del Online Expert Forum es ayudar a las empresas a aumentar la eficacia de sus campañas online y maximizar el ROI de sus actividades.

El evento, que se celebrará el 21 de octubre en el Hotel Urban de Madrid, contará con la presencia de Alfonso de la Nuez, Fundador y Director de Desarrollo de Negocio Internacional de Xperience Consulting; Javier Godoy, Director de Estrategia de Inspiring Move; Paqui Martín, consultora de Publicidad en Buscadores de Traffic4u, y David Martín, consultor de Nedstat España. --Ver agenda adjunta--.

Este año el tema central del encuentro es la optimización del retorno de la inversión –ROI– online,. Durante el encuentro se mostrarán las claves para potenciar los resultados de las actividades online, las mejores prácticas en este campo y las métricas más importantes para conocer la actividad de los visitantes. Asimismo, se ofrecerán algunas recomendaciones sobre cómo convertir los datos de sus visitantes en datos prácticos para tomar mejores decisiones online y desarrollar una estrategia de behavioural targetting óptima.

Patrick Dost, Director General de Nedstat España, que será el encargado de la apertura del evento, afirma que *“el marketing online se está convirtiendo rápidamente en algo más complejo y difícil de manejar, con más canales, mayores volúmenes y una interacción creciente. Para hacer frente a este reto, la posibilidad de conocer con un alto nivel de detalle y rapidez la información de las actividades de los visitantes online se está convirtiendo, más que nunca, en algo realmente esencial. Por ello, las herramientas de analítica web son cada vez más demandadas, ya que ofrecen una información completa y detallada acorde con los requerimientos del mercado.”*

Para registrarse en el evento u obtener información adicional, visite: www.nedstat.es/expert-forum

“Online Expert Forum – Octubre 2008”

21 de Octubre de 2008

Agenda

- 9.30 Café de bienvenida
- 10.00 Apertura acto informativo
Patrick Dost, Director General, Nedstat España
- 10.15 SEM y el futuro de la Publicidad online
Paqui Martín, Consultora de Publicidad en Buscadores, Traffic4u
- 11.00 Redes sociales: Cómo medir nuestra presencia en los medios sociales
Javier Godoy, Director de Estrategia de Inspiring Move
- 11.45 Coffee break
- 12.15 Analítica web: Cómo realizar actividades online 100% eficaces y enfocadas a nuestro core business
David Martín, Consultor, Nedstat España
- 13.00 Cómo se complementan la analítica web y la usabilidad
Alfonso de la Nuez, Fundador y Director de Desarrollo de Negocio Internacional, Xperience Consulting

Acerca de Nedstat

Nedstat es el líder europeo en analítica web.

Los productos y servicios de Nedstat permiten a sus usuarios mejorar la efectividad y rentabilidad de sus comunicaciones y negocios online. Nedstat tiene como objetivo hacer cada día más sencilla y accesible la analítica de sitios web. Por lo tanto, nuestros productos son fáciles de utilizar, los informes son claros y se accede rápidamente a ellos. Adicionalmente, Nedstat ofrece un soporte al cliente, personal y de alta calidad.

Nedstat cuenta con 180 empleados distribuidos en sus sedes de Holanda, Bélgica, Francia, Alemania, España y Reino Unido.

Nuestra lista de clientes incluye organizaciones de renombre tanto a nivel nacional como internacional, tales como: Electrabel, Ernst & Young, KarstadtQuelle, Renault, Panasonic y Wolters Kluwer. También numerosas organizaciones gubernamentales y sin ánimo de lucro se han beneficiado de la experiencia de Nedstat en proporcionar informes relacionados con el comportamiento de los usuarios online.

Acreditaciones clave de organizaciones líderes independientes en estándares web, tales como ABC Electronics y OJD, aseguran que las métricas que obtienen nuestros clientes son totalmente compatibles con los estándares líderes de la industria.

Para más información acerca de esta nota de prensa, no dude en contactar con:
Nedstat España, S.L., Sandra Benchimol, Tel. +34 91 789 34 29, E-mail s.benchimol@nedstat.es.
Porter Novelli, Eva Toussaint / Beatriz Crespo, Tel + 91 702 73 00,
E-mail etoussaint@porternovelli.es / beatriz.crespo@porternovelli.es

Para más información acerca de Nedstat, visite: www.nedstat.com.