



COMUNICADO DE PRENSA
Burdeos / Madrid 14 Enero 2009

Internet móvil no conoce la crisis!

En respuesta a un mercado en plena expansión, AT Internet – XiTi aporta soluciones de análisis sobre mediciones para optimizar los sitios web móviles

Contenidos cada vez más ricos, un fuerte crecimiento del número de usuarios, aumento del número de visitantes únicos, ‘explosión’ de ventas de Smartphones ... Internet móvil funciona bien.

Los sitios de internet para móviles evolucionan hacia verdaderos espacios de servicios, de intercambio, de ocio y aportan a sus usuarios contenido cada vez más variado. En los 12 meses pasados, AT Internet – XiTi ha constatado un crecimiento del 40% de utilización de móviles como herramienta de conexión a internet. Frente a este fuerte crecimiento, AT Internet – XiTi, después de más de 5 años midiendo con sus soluciones este tipo de sitios, propone una solución de análisis de sitios móviles de calidad : Analyzer II, edition Mobile.

AT Internet – XiTi, soluciones al servicio de los gestores de sitios móviles

Para hacer frente al rendimiento en constante evolución de los sitios de internet móviles, Analyzer II, edition Mobile, ofrece una profundidad de análisis muy similar a la de los sitios de internet. AT Internet – XiTi acredita una sólida experiencia como actor clave en las web analytics desde hace más de 15 años, analizando ya más de 16.000 millones de páginas al mes. Este módulo aporta a los gestores de sitios web para móviles soluciones concretas para cuantificar el retorno de la inversión, medir y mejorar con precisión su contenido.

Adapte los sitios a los internautas de sitios móviles – ‘movinautas’

El módulo Analyzer II, edition Mobile, proporciona datos sobre la resolución de pantallas de los internautas móviles. Adicionalmente, gracias a estudios específicos sobre la utilización de sitios móviles de XiTi Monitor, los constructores de móviles pueden de esta forma adaptar sus productos a la demanda de los usuarios finales y a las características técnicas de los terminales.

Enriquezca la experiencia del usuario

Para un sitio de internet móvil, lo importante es conocer y analizar de forma muy precisa todos los obstáculos ergonómicos o de usabilidad. Analyzer II, edition Mobile, analiza los comportamientos, la navegación y la duración de las visitas de los usuarios. Este foco sobre la experiencia de usuario permite a los creadores de sitios móviles tomar decisiones oportunas en términos de ergonomía, arborescencia, etc. con el fin de optimizar el recorrido del usuario

Lleve a cabo campañas de publicidad online de alto impacto



El seguimiento de campañas de publicidad como las de SMS y MMS permite a los gestores de sitios web móviles analizar las conversiones y evaluar el retorno de la inversión. Estos datos son fundamentales y le permitirán ajustar los objetivos y optimizar las campañas para incrementar sus volúmenes de ventas y de negocio.

A propósito de At Internet: www.atinternet.com

AT Internet es una compañía de referencia en Web Analytics desde 1995, reconocida por su independencia y fiabilidad. Sus soluciones en tiempo real proporcionan un análisis integral de los sitios web en internet, intranets y sitios para móviles. Gracias a su tecnología ha evolucionado el mercado de las Web Analytics hacia soluciones para la toma de decisiones en internet: "Online Intelligence".

La solidez de su plataforma tecnológica constituye una solución única. Ésta facilita información útil y precisa a las distintas áreas funcionales de la empresa para la mejora de la calidad y el rendimiento.

Los datos recogidos ofrecen una visión centralizada del rendimiento de sitios online, tanto a nivel general como en detalle, haciendo posible la toma de decisiones en cada nivel de la organización involucrada en la estrategia de internet.

Los más de 350.000 sitios web auditados por AT Internet hacen posible tener una visión representativa del comportamiento agregado de los internautas y permiten ofrecer datos para estudios y benchmarks.

Contactos de Prensa

Le Public Système

Prescilia Holleville & Mélanie Gallet

Tél. : +33 1 41 34 23 02 / 21 27

E-mails : pholleville@lepublicsysteme.fr - mgallet@lepublicsysteme.fr



